

Plan Digital de Centro

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SAN JOSÉ	
Código	28009215	
Web	https://sanjose.anamogas.org/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Icía Borque Sanabia	borque_sjm@edu.anamogas.org
Coordinador TIC	Raúl Fouz Diente	rfouz_sjm@edu.anamogas.org
Responsable #CompDigEdu	Inés Gutiérrez García	igutierrez_sjm@edu.anamogas.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

En el PEC de nuestro colegio, así como en nuestra Propuesta Educativa se hace referencia en varios puntos (propuesta educativa, pedagogía franciscana, características de nuestra comunidad educativa) a la búsqueda de una sociedad más solidaria, democrática, crítica, comprometida y creativa. Uno de los medios para dar respuesta a dicha búsqueda es la digitalización, ya que aparece explicitada en ambos documentos como una de las formas de aprendizaje y formación continua que contribuyen a una renovación pedagógica que da respuesta a una realidad cambiante.

Cabe destacar del mismo modo que la digitalización de los centros persigue principalmente eliminar las desigualdades sociales entre el alumnado de nuestra comunidad, algo que en el contexto socioeconómico de los niños y niñas que conforman la realidad educativa de nuestro Centro es especialmente pertinente y necesario.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Como se destaca en el punto anterior, somos un centro escolar enclavado en un entorno social, cultural y económico difícil, con una alta tasa de inmigración y situaciones económicas, familiares y personales muy complicadas. Sabemos que el futuro de nuestro alumnado depende de su adecuación y adaptación a una realidad en la que la competencia digital es clave y es por eso que necesitamos formarnos y formarlos a ellos para que su futuro, su educación integral estén garantizadas, independientemente de su situación social y económica individual.

Si bien nuestro colegio ya ha ido dando grandes pasos en este sentido en los últimos años, y la pandemia supuso un reto que creemos que superamos con bastante éxito a este nivel, sí que pensamos que es necesario seguir dando los pasos que nos nos lleven a profundizar y a afianzar dicho proceso, haciéndolo extensible a toda la Comunidad Educativa (alumnos, docentes y familias).

El principal objetivo será, pues, la formación y la sistematización en el uso de las herramientas digitales para el proceso de enseñanza-aprendizaje y también para la relación de todos los elementos que conforman nuestra realidad educativa, llegando a un uso espontáneo y natural de dichas herramientas .

2. PUNTO DE PARTIDA
2.1 Evaluación inicial del centro <i>Valorar los diferentes apartados de forma concisa.</i>
Liderazgo
El apartado correspondiente a liderazgo está valorado entre un 2,3 y un 2,7 , una valoración intermedia, siendo la superior la que corresponde al profesorado y la inferior al equipo directivo.
Colaboración e interconexiones
La valoración más baja corresponde al equipo directivo y a los profesores de EI y EP, un 2,3 mientras que la mejor valoración, un 3,2 corresponde a la que hacen los alumnos.
Infraestructuras y equipos
Se hace patente en este aspecto la disparidad de opiniones entre las etapas de EI y EP, cuya valoración es muy inferior, no alcanzando los 3 puntos, frente a los casi 4 que alcanza la etapa de la ESO en casi su totalidad.
Desarrollo profesional
Si bien de nuevo los resultados son ligeramente inferiores en este punto en las etapas inferiores, el rango está entre los 2,6 y los 2,9 puntos de valoración del desarrollo profesional continuo.
Pedagogía: apoyos y recursos
Este es el área mejor valorada en todas las etapas, rozando los 4 puntos en la ESO y por encima de los 3 puntos en EI y EP.
Pedagogía: implementación en el aula
Mientras que en la ESO la valoración se encuentra por encima de los 3 puntos, en los niveles inferiores supera los 2 puntos, siendo 2,5 la máxima valoración en dichos niveles.
Evaluación

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Este es el aspecto con más baja valoración, teniendo en cuenta que en EI y EP se queda en los 2 puntos, los supera ligeramente en la ESO y son solo los alumnos más mayores los que hacen que la puntuación llegue al 3.

Competencias del alumnado

Disparidad en la valoración, rondando los 3 puntos en el caso de la ESO y el Equipo Directivo de EI y EP y también de los alumnos, pero rozando el 2 en el caso del profesorado de EI y EP.

Familias e interacción con el Centro

Las familias se relacionan en su mayoría con el centro a través de la Plataforma Educativa Alexia en un 90%, siendo un proceso ya muy implantado en el Centro con fines educativos.

Web y redes sociales

El equipo de marketing está trabajando en la constante actualización de las mismas.
La formación en este sentido es fundamental y es a la vez prioridad y objetivo.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2.4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	2.8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.3
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.8
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	2.2

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2.1
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.3
B3. Colaboraciones	3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.2

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3.4
---------------------	-----

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4.3
C3. Acceso a internet	3
C5: Asistencia técnica:	3.5
C7: protección de datos	3.2
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.3
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	2.9
D2: Participación en el DPC	3
D3: Intercambio de experiencias	3.1
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.5
E2. Creación de recursos digitales	3.6
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.3
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.4
E5. Recursos educativos abiertos	3.7
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.1
F3: Fomento de la creatividad:	3.3
F4. Implicación del alumnado	3.6
F5: Colaboración del alumnado	3.1
F6: Proyectos interdisciplinares	3.1
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.5
G3. Retroalimentación adecuada	2.8
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.5
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.3
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.2
H3. Comportamiento responsable	3.2
H5. Verificar la calidad de la información	3.1
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2.9
H9. Creación de contenidos digitales	3.3

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Inseguridad del claustro con respecto a su manejo de ciertas aplicaciones, por lo que no se lleva al aula por falta de confianza.
- Falta de tiempo para la preparación de materiales y la formación por el volumen de trabajo de otro tipo que hay que realizar.
- Desconocimiento en profundidad de protección de datos.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Disponibilidad de los medios materiales (dispositivos electrónicos, red wifi potente) suficientes y actualizados.
- Concienciación de profesorado y equipo directivo sobre la importancia de la digitalización, es decir que hay una actitud positiva y activa hacia la misma.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

- El contexto sociocultural y económico no contribuye al desarrollo de la competencia digital ni a la autonomía del alumnado.
- La ley de protección de datos, si bien supone un elemento de protección sí que supone limitaciones y genera mucha inquietud en el profesorado, generando también limitaciones.
- Aplicaciones que desaparecen o que dejan de ser gratuitas, con la consecuente pérdida de trabajo o la necesidad de generar de nuevo el mismo trabajo que ya se había hecho.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- Este proceso de digitalización está dotado con fondos que permiten el desarrollo de la competencia digital de todo el centro.
- La gratuidad de muchas aplicaciones de las que utilizamos o que potencialmente podemos utilizar.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. Liderazgo.

- Formar al claustro en Protección de Datos y generar un espacio o protocolo de resolución de dudas.
- Emplear de manera efectiva las herramientas digitales disponibles (Alexia y Google Workspaces) para cumplir con la Ley de Protección de Datos

C. Infraestructuras y recursos.

- Optimizar el uso de los equipos digitales disponibles.
- Implementar un protocolo de mantenimiento TIC.
- Reducir la brecha digital del alumnado.

D. Desarrollo profesional.

- Transmitir y hacer partícipes a los docentes del proceso de digitalización del Centro, con acceso a los principales documentos relativos al mismo (PDC y MRCDD).
- Formar del profesorado en las principales áreas y competencias que se desean desarrollar a criterio del propio claustro.

E. Pedagogía: apoyos y recursos.

- Crear una red de apoyo entre docentes de los centros de la Fundación Educativa María Ana Mogas que permita fomentar el desarrollo de materiales y el intercambio de experiencias.

F. Pedagogía: Implementación en el aula.

- Reflejar en las Programaciones de Aula el uso de las herramientas digitales que se hace en el aula.
- Reflejar en la Programaciones de Aula el uso de programas de innovación educativa que hagan uso de herramientas digitales (ABP, Trabajo Cooperativo)

MD. Módulo de Familias.

- Usar las plataformas disponibles en el Centro para la relación Colegio-Familia de manera sistemática y prioritaria.

MD. Módulo de Difusión.

- Disponer de web y hacer de ella un elemento vivo de digitalización.
- Disponer de perfiles en las principales RRSS y hacer de ellas un elemento vivo de digitalización.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Avanzar en la competencia en Protección de datos.

Objetivo específico: Ser conscientes y eficaces en la gestión de los datos en nuestro trabajo.

Actuación 1: Formar al claustro en Protección de Datos y generar un espacio o protocolo de resolución de dudas.

Responsable: Equipo Directivo, Coordinadora de Digitalización	Recursos: Formación en Protección de Datos desde la CAM y espacio en la Intranet para consulta de dudas.	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Porcentaje del profesorado que se forma en protección de datos y que hace uso del espacio destinado a la resolución de dudas.		Valoración:

Actuación 2: Emplear de manera efectiva las herramientas digitales disponibles (Alexia y Google Workspaces) para cumplir con la Ley de Protección de Datos

Responsable: Equipo Directivo, Coordinadora Digitalización	Recursos: Plataformas Alexia y Google Workspaces	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Porcentaje de profesores que usan las plataformas para la gestión segura de los datos		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Optimización y cuidado de los recursos disponibles

Objetivo específico: Ser conscientes de los recursos digitales a nuestra disposición y trabajar en el uso sistemático y responsable del mismo, así como el compromiso en su mantenimiento.

Actuación 1: Optimizar el uso de los equipos digitales disponibles.

Responsable: Coordinador TIC y coordinadora digital	Recursos: Actualizar el inventario de los dispositivos digitales disponibles en el centro.	Temporalización: Primer trimestre curso 23-24
---	--	---

Indicador de logro: Documento elaborado a final del primer trimestre.

Valoración:

Actuación 2: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC.

Responsable: Coordinador TIC y coordinadora digitalización, con la ayuda del ATD	Recursos: documentos similares, recopilación de acciones ya llevadas a cabo hasta ahora.	Temporalización: Anual
--	--	------------------------

Indicador de logro: Documento elaborado a final del curso 23-24

Valoración:

Actuación 3: Evaluar la situación digital del alumnado

Responsable: Coordinador Digital, Tutores	Recursos: Excel de recogida de datos a disposición de todo el Claustro.	Temporalización: Primer trimestre del curso
---	---	---

Indicador de logro: Recogida completa de datos de la situación del alumnado fuera del centro,

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollo del proceso de digitalización del profesorado a través de la información y la formación.

Objetivo específico: Motivar y animar al profesorado a formar parte del proceso de digitalización de manera activa.

Actuación 1: Transmitir y hacer partícipes a los docentes del proceso de digitalización del Centro, con acceso a los principales documentos relativos al mismo (PDC y MRCDD).

Responsable: Coordinadora de Digitalización	Recursos: Google Classroom donde se dispone toda la documentación relativa a la digitalización.	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Formulario de valoración de la información recibida.		Valoración:

Actuación 2: Formar del profesorado en las principales áreas y competencias que se desean desarrollar a criterio del propio claustro.

Responsable: Coordinadora del Digitalización , Equipo Directivo	Recursos: Plan de formación voluntaria para el profesorado	Temporalización: anual
Indicador de logro: Porcentaje de participación del profesorado en al menos una formación voluntaria a lo largo del curso..		Valoración:

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Crear una red de Recursos Abiertos de los Centros de la Fundación Educativa de nuestro Colegio.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico: trabajar de manera cooperativa en los diferentes centros que componen nuestra Fundación, a nivel de la Comunidad de Madrid.

Actuación 1: Creación de una Red de Recursos Abiertos de la Fundación

Responsable: Coordinadora Digitalización, Equipo Directivo, responsable del área digital de la Fundación.	Recursos: Intranet de la Fundación y Google Workspaces.	Temporalización: Cursos 22-23 y 23-24
---	---	---------------------------------------

Indicador de logro: Creación del espacio que permita compartir recursos digitales de todo el profesorado a final del curso 23-24.	Valoración:
---	-------------

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Reflejar en las Programaciones de Aula el uso de herramientas digitales y de prácticas de innovación que se van a emplear en el aula.

Objetivo específico: Recogida sistemática y planificación del uso de las herramientas digitales y la innovación pedagógica en el documento pertinente.

Actuación 1: Inclusión de las actuaciones digitales y de innovación en las Programaciones de Aula.

Responsable: Todo el profesorado	Recursos: Documentos de PA	Temporalización: Primer trimestre de cada curso.
----------------------------------	----------------------------	--

Indicador de logro: Documentos elaborados antes de finalizar el primer trimestre del curso.	Valoración:
---	-------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Usar las plataformas disponibles en el Centro para la relación Colegio-Familia de manera sistemática y prioritaria.

Objetivo específico: Hacer del sistema digital nuestro medio de interrelacionarnos con las familias, sirviendo a la vez como medio de apoyo y desarrollo de la alfabetización digital de las mismas.

Actuación 1: Priorizar el uso de Alexia para la comunicación con las familias

Responsable: Coordinadora de digitalización, profesorado.	Recursos: Plataforma Alexia	Temporalización: Anual
Indicador de logro: Porcentaje de comunicaciones que se hacen de manera digital frente a otras (telefónica, papel)		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Emplear de manera efectiva la web del centro y las RRSS como medios de difusión y comunicación.

Objetivo específico: Usar de manera efectiva web y RRSS siguiendo los protocolos de difusión y de protección de datos pertinentes.

Actuación 1: Disponer de web y hacer de ella un elemento vivo de digitalización.

Responsable: Coordinador TIC, coordinadora de digitalización	Recursos: Página web del centro	Temporalización: Cursos 22-23 y 23-24.
--	---------------------------------	--

Indicador de logro: Aumento de las visitas a lo largo de los trimestres.	Valoración:
--	-------------

Actuación 2: Disponer de perfiles en las principales RRSS y hacer de ellas un elemento vivo de digitalización.

Responsable: Coordinador TIC, coordinadora de digitalización	Recursos: Instagram, Facebook y Twitter del Centro	Temporalización; Cursos 22-23 y 23-24.
--	--	--

Indicador de logro: Aumento de las visitas a lo largo de los trimestres.	Valoración:
--	-------------

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsables.

Coordinadora de Digitalización, Coordinador TIC y Equipo Directivo.

Temporalización.

Al finalizar cada trimestre se revisarán los diferentes apartados de áreas de mejora y se completarán las evaluaciones y propuestas de mejora que corresponda.

Igualmente al acabar el curso 2023-2024 se revisará de manera global todo el PDC

Instrumentos

Dependiendo del área de mejora se procederá a:

- revisar los documentos que se han tenido que generar.
- pedir a los docentes la información sobre las áreas de mejora en las que ellos son los responsables.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Los responsables de la evaluación tendrán compartidos los documentos pertinentes y para la recogida de información se empleará Google Workspaces para comunicarse con los profesores y recoger la información necesaria, por correo, por medio de un documento colaborativo o con un formulario que permita conservar los resultados para su posterior uso.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Formar al claustro en Protección de Datos y generar un espacio o protocolo de resolución de dudas.

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):
Objetivo específico: Emplear de manera efectiva las herramientas digitales disponibles (Alexia y Google Workspaces) para cumplir con la Ley de Protección de Datos
Valoración:
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

<h2>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</h2> <p><i>Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).</i></p>
Objetivo específico: Optimizar el uso de los equipos digitales disponibles.
Valoración:
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):
Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración:
Propuestas de mejora (si fueran necesarias):
Objetivo específico: Evaluar la situación digital del alumnado
Valoración:
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL
<i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
Objetivo específico: Transmitir y hacer partícipes a los docentes del proceso de digitalización del Centro, con acceso a los principales documentos relativos al mismo (PDC y MRCDD).
Valoración:
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico: Formar del profesorado en las principales áreas y competencias que se desean desarrollar a criterio del propio claustro.

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Creación de una Red de Recursos Abiertos de la Fundación

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Inclusión de las actuaciones digitales y de innovación en las Programaciones de Aula.

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico: Priorizar el uso de Alexia para la comunicación con las familias

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Disponer de web y hacer de ella un elemento vivo de digitalización.

Valoración:

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):

Objetivo específico: Disponer de perfiles en las principales RRSS y hacer de ellas un elemento vivo de digitalización.

Valoración:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias):